



เรื่อง การใช้สื่อสังคมออนไลน์และ
การปฏิบัติงานสารสนเทศ

“ ในปัจจุบันนี้ ศัตรูของเราในรูปการ
ก่อการร้าย มาด้วยอาวุธก็มาก แต่มาในรูป
การก่อการร้าย ด้วยการยุยงให้แตกแยก
กันก็มากเหมือนกัน และไม่ใช้ตามชายแดน
ในเมืองใหญ่ๆ ในภาคต่างๆ ทุกภาค แม้แต่
ภาคกลางนี้...แม้แต่กรุงเทพฯ นี้ ก็มีการ
แทรกซึม และการยุยงให้เกิดแตกสามัคคี
ให้เกิดความยุ่งยาก เป็นสงครามสมัยใหม่
...ขอให้พิจารณาดู ถ้าทุกคนเข้มแข็ง
มุ่งหน้าที่จะเรียน และมุ่งหน้าที่จะตั้งตัว
เป็นคนดี ก็เท่ากับทุกคนเป็นทหารทั้งชาย
หญิง ช่วยบ้านเมืองให้ดำรงอยู่...
และเมื่อบ้านเมืองดำรงอยู่แล้ว เอกชน
ทุกคนก็จะอยู่ได้ด้วยความสะดวก ”

พระราชดำรัส พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร
มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร
พระราชทานแก่คณะกรรมการจัดงานชุมนุมนักศึกษา
ชาวเหนือ “ชาวเหนือบอล” ณ พระตำหนัก
จิตรลดารโหฐาน วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๑๓



ในหลวง รัชกาลที่ 9 ทรงมี
พระราชดำรัสเกี่ยวกับสงคราม
สมัยใหม่ หรือศัตรูของประเทศ คือ
การแทรกซึมและยุยงให้แตก
ความสามัคคี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2513
หรือเมื่อ 50 ก่อน



“...โซเซียลมีเดียคืออาวุธที่มี
ประสิทธิภาพมากที่สุดในโลก
เป็นภัยคุกคามรูปแบบใหม่
กำลังพลกองทัพบกจำเป็นต้องรู้เท่า
ทัน มีภูมิคุ้มกัน และสามารถรับมือกับ
สงครามรูปแบบใหม่นี้ได้...”



ประวัติ สิบเอก เฉลิมพงษ์ ทองประดับ

ตำแหน่ง ครูผู้ช่วย วิชา ช.กศ.รร.กสร.ศสร.

บรรจุเข้ารับราชการ : 10 เม.ย.51

หลักสูตรทางพลเรือน :

ก่อนบรรจุเข้ารับราชการ : รร.ชท. (ภาคสมทบ) รุ่นที่ 12/45

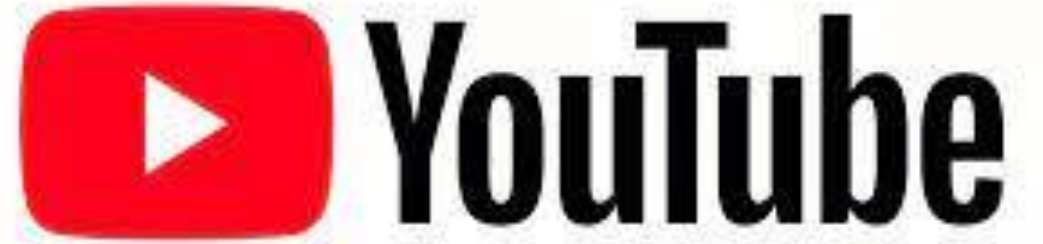
หลังรับราชการ : ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตร์บัณฑิต มสธ.

ปริญญาตรี รัฐศาสตร์บัณฑิต มร.

หลักสูตรทางทหาร :

1. สงครามทุ่นระเบิดทั่วไป รุ่นที่ 3/53 รร.ช.กช.
2. นายสิบชั้นต้นเหล่าทหารช่าง รุ่นที่ 19/56 รร.ช.กช.
3. นายสิบ คชน.รุ่นที่ 7/59 รร.วศ.ทบ.
4. การผลิตสื่อไซเบอร์ ศชบ.ทบ.
5. การปฏิบัติการไซเบอร์ ชั้นต้น ศชบ.ทบ.
6. การปฏิบัติการไซเบอร์ ชั้นสูง ศชบ.ทบ.
7. พิเศษเฉพาะทางด้านการรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ ศชบ.ทบ.
8. นายสิบส่งกำลังและซ่อมบำรุงยุทโธปกรณ์ สาย วศ. (ชั้นหน่วย)







กองทัพบก
ROYAL THAI ARMY

Developed by Royal Thai Army

One Touch One Stop

S.M.A.R.T SOLDIERS

- ✓ ร้องเรียน/ร้องทุกข์
 - ✓ ข่าวสารกองทัพบก
- ครบในแอปเดียว

Download on the
App Store



ANDROID APP ON
Google play



เชิญแนะนำตัสขโดยส่วมำที่
NOTICE@RTA.MI.TH



S.M.A.R.T. SOLDIERS
Royal Thai Army

ถอนการติดตั้ง

เปิด

Download on the
App Store



ANDROID APP ON
Google play



แนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของ ทบ.

ความมุ่งหมาย

1. เพื่อให้หน่วยราชการภายใน ทบ. และกำลังพล ทบ. ตระหนักถึง หน้าที่และความรับผิดชอบ ตลอดจน **ข้อห้าม** ในการใช้งาน **สื่อสังคมออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ต**
2. เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางให้หน่วยราชการภายใน ทบ. และกำลังพล ทบ. ครอบครัว และบุคคลที่เกี่ยวข้อง **มีความระมัดระวัง** ในการใช้งาน **สื่อสังคมออนไลน์** โดยไม่ส่งผลกระทบต่อ ทบ. รวมถึงสิทธิความเป็นส่วนตัวของกำลังพลของ ทบ.
3. เพื่อใช้เป็นมาตรการใน **การรักษาความปลอดภัย** มิให้ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ **รั่วไหล** ผ่านช่องทาง **สื่อสังคมออนไลน์** ไปสู่สาธารณะ

Online

ความหมายของคำนิยาม



INTERNET ?

หมายถึง เครือข่ายคอมพิวเตอร์ ที่มีขนาดใหญ่ มีการเชื่อมต่อระหว่าง เครือข่ายหลายๆ เครือข่ายทั่วโลก โดยใช้ภาษาที่ใช้สื่อสารกันระหว่างคอมพิวเตอร์ ที่เรียกว่า โพรโตคอล (Protocol) ผู้ใช้เครือข่ายนี้สามารถสื่อสารถึงกันได้ในหลายทาง

ข้อมูล (DATA) หมายถึง สิ่งที่สื่อความหมายให้รู้เรื่องราว หรือสิ่งใดๆ ไม่ว่าจะสื่อความหมายนั้น จะทำได้โดยสภาพของสิ่งนั่นเอง หรือโดยผ่านวิธีการใดๆ และไม่ว่าจะได้จัดทำไว้ในรูปของเอกสาร แฟ้ม รายงาน หนังสือ ข้อความ แผ่นผัง แผนที่ ภาพ เสียง สื่อ สื่อผสม รวมถึงการบันทึก โดยเครื่องคอมพิวเตอร์ หรือวิธีอื่นใดที่ทำให้สิ่งที่บันทึกไว้ปรากฏได้

หมวดหมู่ของข้อมูล



สารสนเทศ

INFORMATION

ข้อมูลต่างๆ ที่ได้ผ่านการเปลี่ยนแปลงหรือมีการประมวลหรือวิเคราะห์ผลสรุปด้วยวิธีการต่างๆ ให้อยู่ในรูปแบบที่มีความสัมพันธ์กัน มีความหมาย มีคุณค่าเพิ่มขึ้นและมีวัตถุประสงค์ในการใช้งาน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ หรืออีกนัยหนึ่ง คือ ข้อมูลที่ได้รับการประมวลผลและมีสาระอยู่ในตัวสามารถสื่อความหมายให้เกิดความเข้าใจกับผู้ที่ต้องการใช้ข้อมูลนั้น



ระบบสารสนเทศ



บุคลากร



ขั้นตอนการปฏิบัติ



ฮาร์ดแวร์



ซอฟต์แวร์



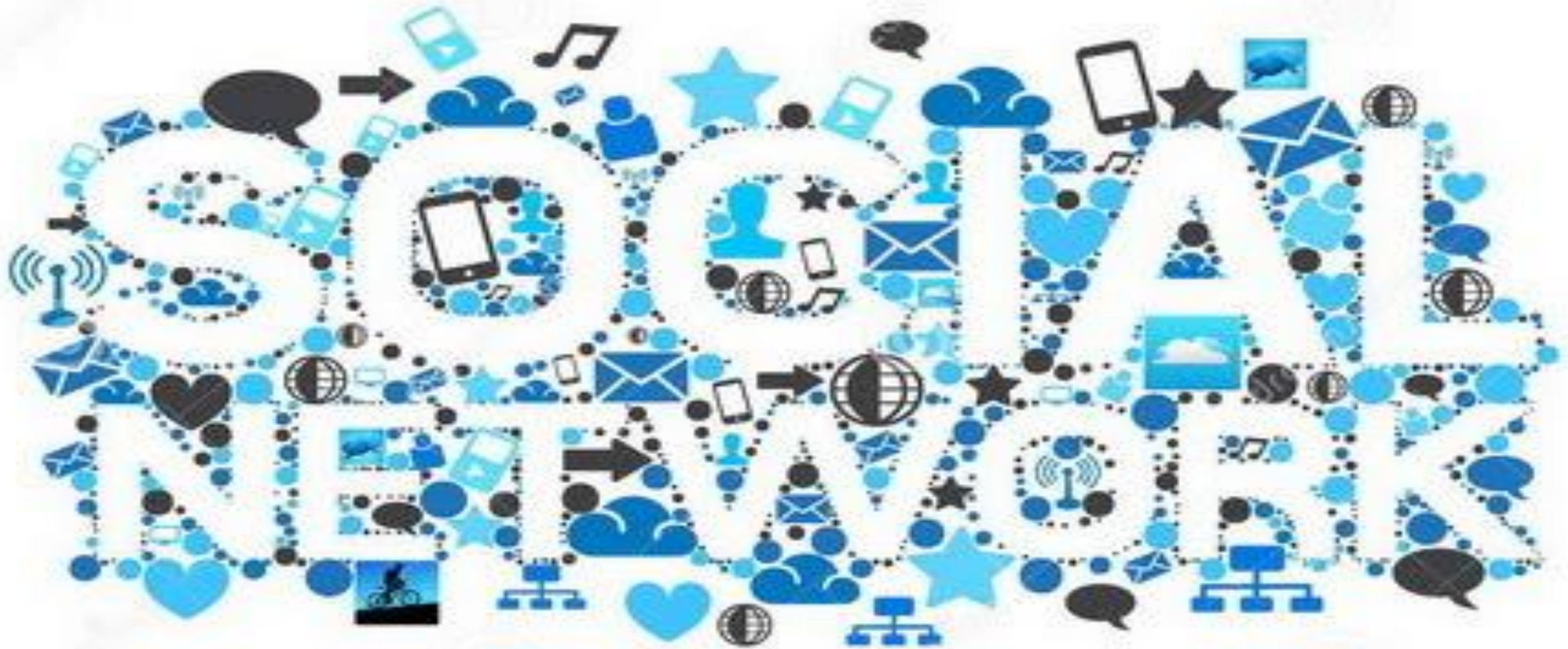
ข้อมูล

ข้อมูลที่เป็น ชั้นความลับ ?

ข้อมูลข่าวสาร ประมวลลับ การ
รหัส และสิ่งอื่นใดที่ถือเป็น ความลับ
ทางราชการ

การรหัส (Encryption) คือ
การใช้ประมวลลับ หรือรหัสแทนข้อความ หรือการ
ส่งข้อมูล ที่เป็นชั้นความลับ





เครือข่ายสังคม เผยแพร่เร็วมาก



สื่อสังคมออนไลน์ **SOCIAL MEDIA**

สื่อสังคมออนไลน์

หมายถึง สื่อต่างๆ ที่ใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการทางสังคม (Social Tool) เพื่อใช้สื่อสารระหว่างกันในเครือข่ายสังคม ได้แก่ เว็บไซต์ เว็บบล็อก และแอปพลิเคชัน (Applications) ต่างๆ บนสื่อใดๆ เช่น หน้าเพจของเฟสบุ๊ก ยูทูป อิน스타그램 ทวิตเตอร์ ฯลฯ ที่มีการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต โดยเน้นให้ผู้ใช้ทั้งที่เป็นผู้ส่งสารและผู้รับสารมีส่วนร่วม (Collaborative) ในรูปของข้อมูล ภาพ และเสียง



ทฤษฎีการสื่อสารเบื้องต้น

ทฤษฎีการสื่อสารของเบอร์โล (BERLO' S THEORY COMMUNICATION)

SM CR



3 มาตรการหลัก

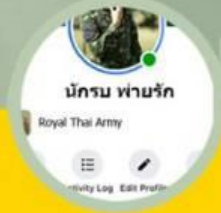
งานสารนิเทศ กองทัพบก



สร้าง
การรับรู้



สร้างภูมิ
คุ้มกัน



ป้องกัน
ความเสี่ยง

วัตถุประสงค์	รับรู้ข้อเท็จจริง	คิด-วิเคราะห์- แยกแยะ	ลดโอกาสการ เผยแพร่ข้อมูล ไม่เหมาะสม
วิธีการ	<ul style="list-style-type: none"> • ประชาสัมพันธ์ • เผยแพร่ข้อเท็จจริงที่ถูกบิดเบือน 	อบรมการใช้สื่อ อย่างสร้างสรรค์	เฝ้าระวังการใช้ สื่อของผู้อื่นต่าง (กำลังพล/ ครอบครัว)

นิยาม มาตรฐานงานสารนิเทศ กองทัพบก



สร้างการรับรู้

- สร้างความรู้ความเข้าใจในการเสนอข้อมูลข่าวสารและข้อเท็จจริงที่ถูกบิดเบือน
- บูรณาการประชาสัมพันธ์และการปฏิบัติการจิตวิทยา เพื่อเผยแพร่ผ่านทุกช่องทางสื่อ
- วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายทุกครั้งก่อนการดำเนินการ
- ติดตามประเมินประสิทธิภาพประสิทธิผลการปฏิบัติ



สร้างภูมิคุ้มกัน

- มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ แยกแยะ ข้อมูลข่าวสาร
- รู้เท่าทันสื่อ และสามารถใช้อินเทอร์เน็ตได้อย่างสร้างสรรค์
- มีความรู้ความเข้าใจในการรับมือกับภัยคุกคามรูปแบบใหม่ และสามารถประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้โซเชียลมีเดีย อย่างรู้เท่าไม่ถึงการณ์
- จัดการฝึกอบรมให้แก่กำลังพล ทบ. ในทุกระดับ ตามบริบทที่เหมาะสม

ป้องกันความเสี่ยง

- ความสามารถในการวางแผน การจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้อินเทอร์เน็ตที่ไม่เหมาะสม
- ฝ้าระวังการใช้โซเชียลมีเดียของกำลังพลในหน่วย (ภายใน)
- ฝ้าระวัง แจ้งเตือน เมื่อมีข้อมูลข่าวสารบิดเบือน เป็นเท็จ จากโซเชียลมีเดีย (ภายนอก)
- สามารถค้นหาข้อมูลข้อเท็จจริง หลักฐานเชิงประจักษ์แก่ผู้ที่รับผิดชอบเกี่ยวกับงานสื่อสารในสภาวะวิกฤติ



Dark side of social media

ภัยคุกคามภายในและ
ภายนอก

การป้องกันความเสี่ยง

Echo Chamber

Digital Footprint

รู้จัก "DIGITAL FOOTPRINT"

ก่อนคลิกคณองบบ
โซเชียลเน็ตเวิร์ก



- **Digital Footprint** คือ พฤติกรรมต่างๆ ที่เราเคยทำไว้ในโลกดิจิทัล ซึ่งสามารถมีการติดตามและค้นหาได้ แม้ว่าเวลาจะผ่านไปหรือเราจะลบมันออกไปแล้วก็ตาม
- **‘รอยเท้า’** ที่เราทิ้งเอาไว้ในโลกออนไลน์ ไม่ได้มีเพียงแค่ สแตตัสบนเฟซบุ๊ก หรือข้อความในทวีตเตอร์เท่านั้น แต่ยังรวมถึงข้อมูลอื่นๆ อีกด้วย ไม่ว่าจะเป็นจำนวนการกดไลก์ การออกความเห็นในช่องคอมเมนต์ของโพสต์ต่างๆ หรือการค้นหาสิ่งต่างๆ ในอินเทอร์เน็ต

← ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย ✓
208 ทวิต



ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย ✓ **Verified Account**
@AFNCThailand

ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย (Anti-Fake News Center Thailand)
ภายใต้สังกัด กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
antifakenewscenter.com เข้าร่วมเมื่อ ตุลาคม ค.ศ. 2019

ทวิตปักหมุด
ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย ✓ @AFNCThailand · 31 ม.ค.
ช่องทางผิด ในการติดตามข่าว "ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่2019" ได้ทุกข่าวที่
มี...

ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย

Twitter ของจริงต้องมี Verified Account ✓

← หน่วยต่อต้านข่าวปลอม
98 ทวิต



หน่วยต่อต้านข่าวปลอม
@antifakenewsth

ซัวร์ก่อนแชร์
กรุงเทพฯ
เข้าร่วมเมื่อ ตุลาคม ค.ศ. 2020

หน่วยต่อต้านข่าวปลอม @antifakenewsth · 22 ม.ค.
มีที่แล้วคุณนางฟ้าชาลอน ป่วยหนักมาก จากการเข้าช่วยเหลือคนป่วย คนพิการต่อ
เมืองหลายปี จนได้รับเชื้อมาไม่รู้ตัวจนร่างกายทรุดโทรม ไม่สามารถทำงานได้เหมือน
เดิม แยกออกมาจากเตียง ออกจากเชิงกึ่งการร่วมเตียง ในเมืองโคราช เพราะต้องนำ

แอบอ้าง

**ข้อมูลห้ามหน่วยราชการภายใน ทบ.
เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์**

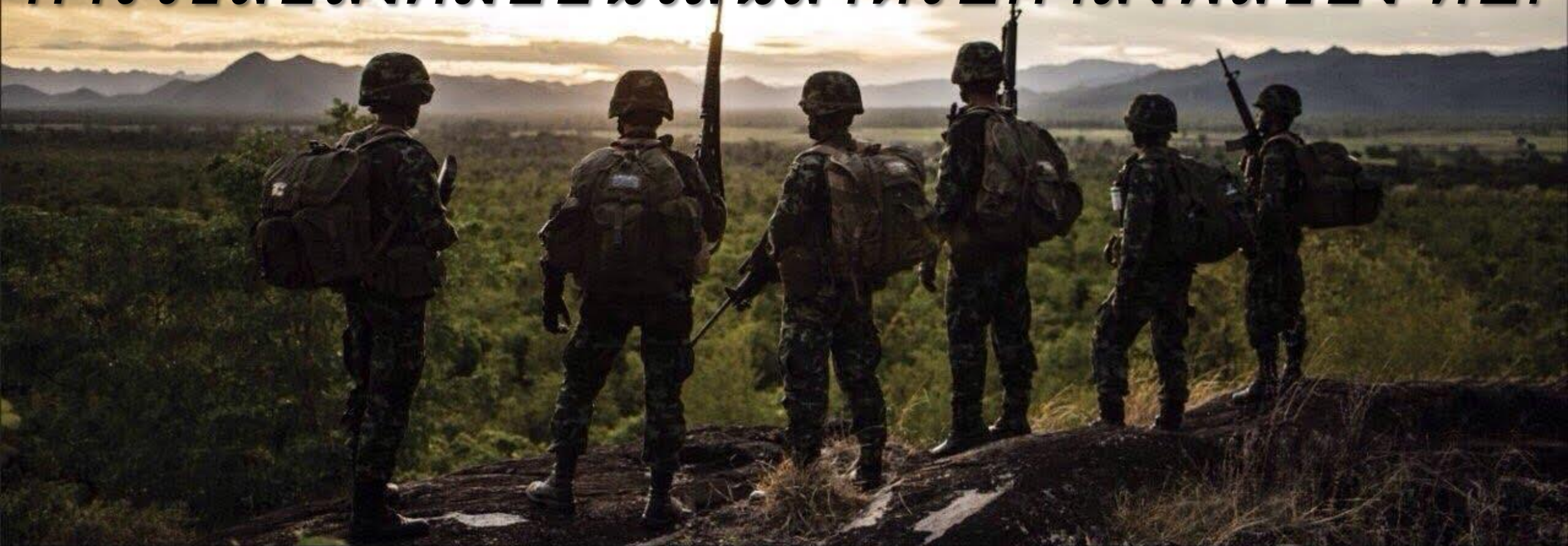


ตัวอย่าง

1. ข้อมูลที่มีเนื้อหาพาดพิง หรือส่งผล**ในทางลบ**ต่อสถาบันชาติ ศาสนาพระมหากษัตริย์
2. ข้อมูลที่กระทบต่อความ**มั่นคง**ของประเทศ หรือความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
3. ข้อมูลที่มีเนื้อหาในลักษณะยั่วยุ บิดเบือน โฆษณาชวนเชื่อทางการเมือง หรือก่อให้เกิด ความ **แตกแยก**ในสังคม
4. ข้อมูลความลับทางราชการ เอกสารที่ระบุ**ชั้นความลับ**ตั้งแต่ลับขึ้นไป รวมถึงข้อมูลกำลังพล / ยุทโธปกรณ์ และงบประมาณ ยกเว้นการเผยแพร่ข้อมูลที่มีกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับหรือ คำสั่ง ที่กำหนดให้ ต้องมีการเผยแพร่หรือประกาศให้ทราบ
5. บริเวณ**พื้นที่ที่เป็นความลับทางราชการ** เช่น ที่ตั้งทางทหาร ที่ตั้งการวางกำลังของหน่วย ปฏิบัติการทางทหาร หรือพื้นที่อันไม่ควรเปิดเผย ตลอดจนพื้นที่ที่ ทบ. หรือหน่วยราชการ ภายใน ทบ. กำหนดห้าม รวมทั้งข้อมูลตำแหน่งที่ตั้งที่ระบุตำแหน่งพิกัด เป็นต้น
6. ข้อมูลที่ไม่ได้ตรวจสอบข้อเท็จจริง หรือไม่มีหลักฐานยืนยัน



การใช้สื่อสังคมออนไลน์สำหรับกำลังพลของ ทบ.



ตัวอย่าง

1. การสร้างเว็บไซต์ หรือหน้าเพจเป็นการส่วนตัวบนสื่อสังคมออนไลน์ให้ระมัดระวังการแสดงออก ถึงความเป็นทหาร หรือพาดพิงกับหน่วยราชการภายใน ทบ. เช่น การแสดงตัวตน โดยเปิดเผย ยศ ตำแหน่งและหน้าที่ **การแสดงรูปภาพการแต่งเครื่องแบบบนสื่อสังคมออนไลน์** และบัญชีผู้ใช้งาน (Account)
2. ระมัดระวังการแสดงความคิดเห็นส่วนตัวในฐานะกำลังพลของ ทบ. ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อันอาจ **ก่อให้เกิดผลกระทบต่อภารกิจของ ทบ. องค์กรอื่น และบุคคลใด**
3. การชี้แจง**ข้อเท็จจริง**ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกำลังพล ให้**กระทำผ่านสื่อสังคมออนไลน์** ของหน่วย **ราชการภายใน ทบ. เท่านั้น** และประเด็นเนื้อหาต้องอยู่ในขอบเขตที่อยู่ในความรับผิดชอบ และเป็น ข้อเท็จจริง ที่มีหลักฐานยืนยัน สามารถตรวจสอบได้
4. ข้อมูลที่ห้ามกำลังพลเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ มี**ลักษณะเดียวกัน**กับที่กำหนดเป็นข้อห้าม ของ หน่วยราชการภายใน ทบ.
5. หลีกเลี่ยงการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในเรื่อง**ส่วนตัว**ในเวลาราชการ



A group of soldiers in camouflage gear and helmets are running away from the camera on a dirt path. In the background, a tank is visible. The scene is outdoors with dry grass and trees.

กำลังพลควรให้คำแนะนำกับครอบครัว
อย่างไร ?

กำลังพล ทบ. ควรให้คำแนะนำแก่ครอบครัว เพื่อทราบถึงแนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อ ทบ. หรือต่อกำลังพล **ทั้งทางตรงและทางอ้อม** ดังนี้

1. ไม่เปิดเผยหรือส่งต่อข้อมูลใดๆ ของทางราชการ
 2. ระมัดระวังการเปิดเผยหรือส่งต่อข้อมูลใดๆ ที่แสดงฐานะทางทหารของกำลังพล
 3. ระมัดระวังการเปิดเผยหรือส่งต่อข้อมูลใดๆ เกี่ยวกับตำแหน่งพิกัดของกำลังพล
 4. ระมัดระวังการเปิดเผยหรือส่งต่อข้อมูลใดๆ เกี่ยวกับกำหนดการปฏิบัติของกำลังพล
 5. ระมัดระวังการเปิดเผยกำหนดวันหยุด หรือผลัดพักของกำลังพล
 6. ระมัดระวังการเปิดเผยข้อมูล รูปภาพ สื่อผสมใดๆ ที่อาจเป็นอันตรายต่อความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน หรืออาชีพของบุคคลอื่นๆ ในครอบครัว
- เป็นต้น



★
STEP
01

คุยกับลูก

แบบใจเย็นๆ และตรงไปตรงมา

STEP
02

เรียนรู้ และทดลองใช้

ค้นหาข้อมูล ใช้แอปพลิเคชัน เล่นเกม และเข้าเว็บไซต์ ด้วยตัวคุณเองก่อนลูก

STEP
03

สอดส่อง ดูแล เวลาลูกใช้อินเทอร์เน็ต

ป้องกันความเสี่ยงโดยตั้งค่าความปลอดภัย ในการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อค้นหาข้อมูล และเล่นเกม



ขั้นตอนที่ ๕

สู่อุปกรณ์ดิจิทัล

STEP
04

ตั้งกติการ่วมกัน

กำหนดเวลา และสถานที่การใช้งานอินเทอร์เน็ต เมื่อฝ่าฝืนควรมีบทลงโทษที่เด็ดขาด

STEP
05

เป็นทั้งพ่อแม่ และเพื่อน

เวลาที่ลูกออนไลน์ พ่อแม่ควรแนะนำ ให้ทำสิ่งที่ดีบนโลกออนไลน์

STEP
06

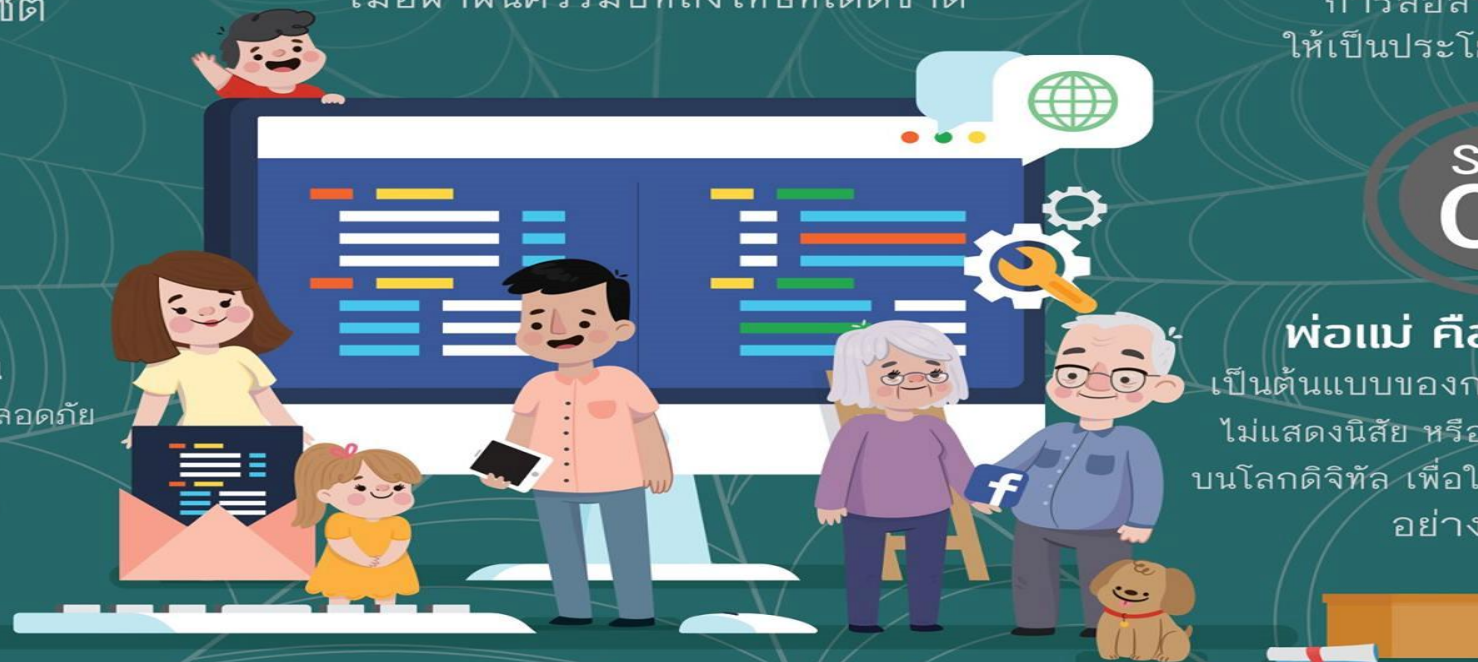
ท่องโลกออนไลน์ ร่วมกันกับลูก

ใช้สื่อสังคมออนไลน์ การสื่อสารรูปแบบใหม่ ให้เป็นประโยชน์ในครอบครัว

STEP
07

พ่อแม่ คือ ดิจิทัลไอดอล

เป็นต้นแบบของการใช้สติในการเสพสื่อ ไม่แสดงนิสัย หรือพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม บนโลกดิจิทัล เพื่อให้ลูกเห็นวิธีการใช้สื่อดิจิทัล อย่างสร้างสรรค์



แอปพลิเคชัน ต้องใช้ QR Code:



กองทัพบก

พิทักษ์ราชัน ปกป้องประชา รักษาแผ่นดิน



อาร์มี เดลิเวอร์รี่

ARMY DELIVERY



กองทัพบกใส่ใจ ห่วงใยประชาชน

พิทักษ์ราชัน ปกป้องประชา รักษาแผ่นดิน



ROYAL THAI ARMY PRESENTS

"For Country, Religion, Monarchy and People" "เพื่อชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และประชาชน"

The Royal Thai Army of 2026 is to be a capable, modern, reliable and one of the leading armies in the region. กองทัพบกปี 2579 จะเป็นกองทัพบกที่ทันสมัย เชื่อถือได้ และหนึ่งในกองทัพบกชั้นนำของภูมิภาค

R.T.A. Mission: ภารกิจ

PRESERVING, PROTECTING AND UPHOLDING THE ROYAL INSTITUTION, MAINTAINING INTERNAL SECURITY AS WELL AS PEACE AND ORDER DOMESTICALLY, NATIONAL DEFENSE, อนุรักษ์สถาบัน

MAINTAINING INTERNAL SECURITY AS WELL AS PEACE AND ORDER DOMESTICALLY, อนุรักษ์ความมั่นคงภายในและรักษาสันติภาพและระเบียบภายใน

NATIONAL DEVELOPMENT AND ASSISTING THE PEOPLE, หนึ่งพันหนึ่งร้อยเก้าสิบเก้า

ENHANCEMENT OF MILITARY COOPERATION WITH ALLEIED NATIONS, หนึ่งพันหนึ่งร้อยเก้าสิบเก้า

S.M.A.R.T. Soldiers Strong Army หนึ่งพันหนึ่งร้อยเก้าสิบเก้า

S. STRENGTH หนึ่งพันหนึ่งร้อยเก้าสิบเก้า / M. MISSION FIRST หนึ่งพันหนึ่งร้อยเก้าสิบเก้า / A. AGILITY หนึ่งพันหนึ่งร้อยเก้าสิบเก้า / R. READINESS หนึ่งพันหนึ่งร้อยเก้าสิบเก้า / T. TEAMWORK หนึ่งพันหนึ่งร้อยเก้าสิบเก้า

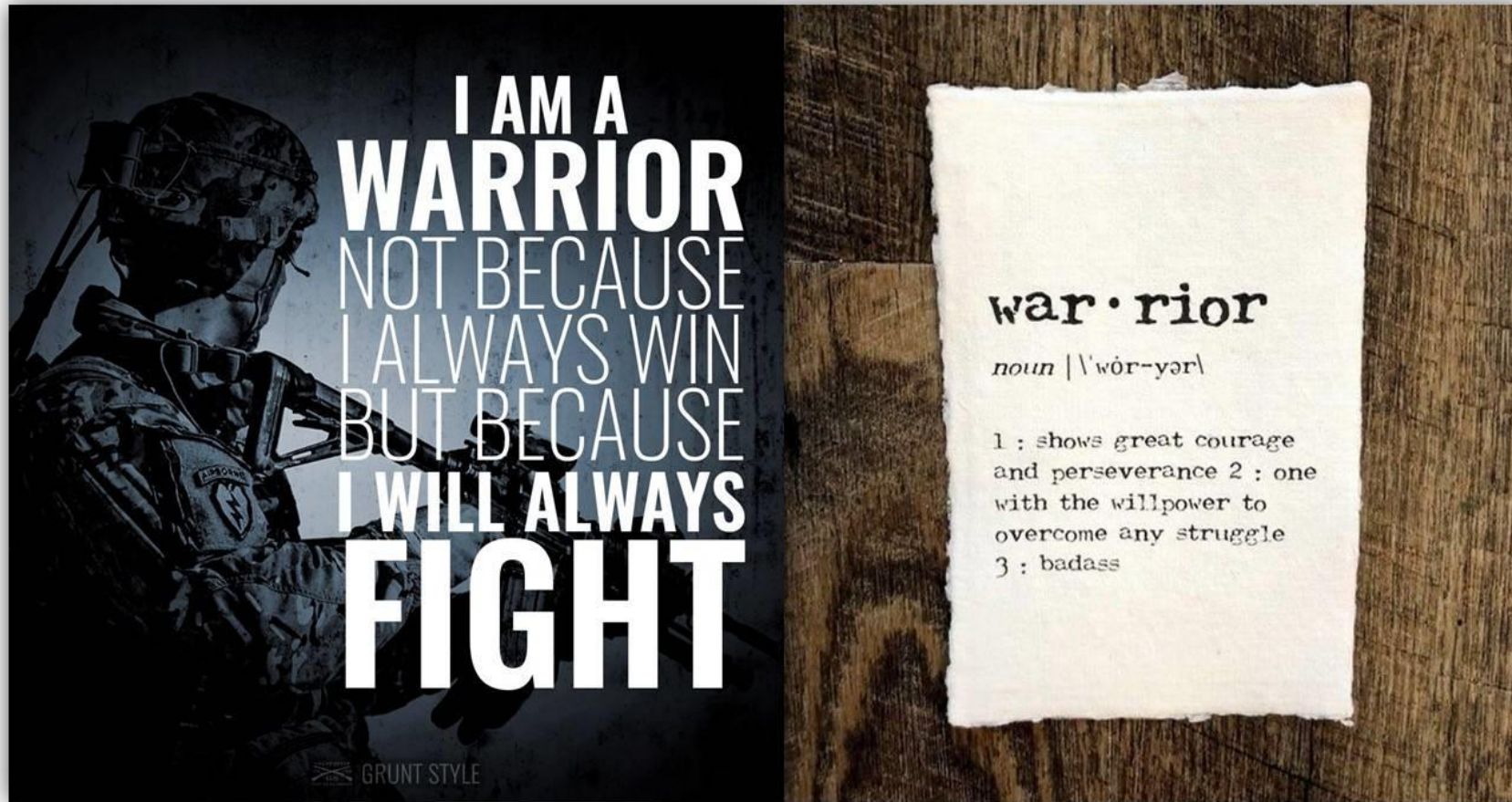


ส่องออนไลน์

ประโยชน์เยอะ ภัยร้ายเยอะ



VICTIMS OR WARRIORS



เหยื่อ หรือ นักรบ: ทหารยุคใหม่ในสงครามไซเบอร์เต็มตัว